

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio Ampio - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	27.642	37.825	39.281	45.388	34.587	37.695	24.535
Visitatori	18.779	25.752	26.315	30.241	24.894	28.584	18.874

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	202	178	196	329	223	426	311
07:00-11:59	2.614	2.941	2.888	3.145	2.682	2.432	1.251
12:00-14:59	1.157	1.221	1.229	1.247	1.238	998	746
15:00-18:59	1.733	1.748	1.827	1.736	1.745	2.088	1.636
19:00-23:59	1.046	1.327	1.542	2.451	2.556	3.292	2.047

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	204	180	201	334	228	434	321
07:00-11:59	2.676	2.995	2.945	3.208	2.749	2.455	1.270
12:00-14:59	1.166	1.232	1.243	1.255	1.248	1.004	753
15:00-18:59	1.768	1.787	1.866	1.769	1.780	2.127	1.670
19:00-23:59	1.088	1.362	1.592	2.501	2.632	3.396	2.111

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento sia nelle visite (+6,4%) che nei visitatori (+7,1%) complessivi a Luglio rispetto a Giugno.
- Sabato in leggero aumento rispetto al mese precedente, con circa +6% sia di visite che visitatori.
- Il weekend (sabato e domenica) rappresenta il 25,3% delle visite totali del mese.
- Aumento significativo (+14,8%) dei visitatori nel pomeriggio (15:00-18:59) a Luglio rispetto a Giugno, ma soprattutto alla sera (19:00-23:59), dove si registra un +24,7%.
- Stabili in termini di visitatori le altre fasce orarie (+4,3% la notte, -1,4% al mattino, +1,7% all'ora del pranzo).

L'analisi dei dati di Luglio evidenzia una preferenza dei visitatori per le fasce orarie pomeridiana (+14,8%) e soprattutto serale (+24,7%), valori che suggeriscono alle attività commerciali l'opportunità di valorizzare le aperture nelle fasce pomeridiane e serali durante la stagione estiva, intercettando un pubblico più propenso a uscire e a frequentare spazi all'aperto.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	403	426	454	465	509	538	394

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Stati Uniti

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento complessivo del 12,7% nel numero medio di visitatori stranieri a Luglio rispetto a Giugno.
- Incremento più significativo registrato il venerdì (+20,3%), seguito da mercoledì e martedì, rispettivamente con +17% e +14.8%.
- Sabato mantiene il picco di presenze con 538 visitatori medi. Domenica, invece, pur crescendo dell'11.6%, rimane il giorno mediamente meno frequentato.

Luglio registra un aumento dei flussi turistici internazionali rispetto al mese precedente, con una crescita costante su tutti i giorni della settimana. L'incremento maggiore si osserva il venerdì, giorno in cui le attività commerciali potrebbero pianificare eventi speciali o prolungare gli orari per massimizzare i ricavi. La crescita dei martedì e mercoledì suggerisce un allungamento della permanenza media dei visitatori, aprendo opportunità per pacchetti turistici. Sabato conferma il suo ruolo di giorno di punta, mentre la costante crescita della domenica, sebbene si attesti su valori inferiori, rappresenta un'opportunità per sviluppare offerte dedicate ai visitatori che prolungano il weekend.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	29	48	50	35	56
07:00-11:59	238	503	514	521	708
12:00-14:59	117	215	207	210	294
15:00-18:59	165	338	314	343	485
19:00-23:59	173	383	388	391	504

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria 07:00-11:59 mantiene il primato quanto a concentrazione di clienti alto spendenti.
- Il pomeriggio (15:00-18:59) registra un aumento significativo negli High Spender (+17,1%) e nei Mid-Low Spender (+19%).
- La fascia serale (19:00-23:59) mostra un incremento generalizzato in tutte le fasce di spesa, specialmente tra i clienti alto spendenti e quelli di fascia medio e medio-bassa.

L'analisi conferma la maggiore vivacità di Luglio rispetto a Giugno in quasi tutte le fasce orarie ed evidenzia un incremento dei visitatori con maggior propensione alla spesa. La differenza più marcata si osserva nel pomeriggio e in serata, dove si registra una crescita significativa nelle fasce alto spendenti. Interessante notare come la fascia mattutine mantenga valori elevati in termini di High Spender, sottolineando l'importanza strategica di questa fascia oraria per massimizzare i ricavi.